Adoptarea €uro

Experiența Estoniei

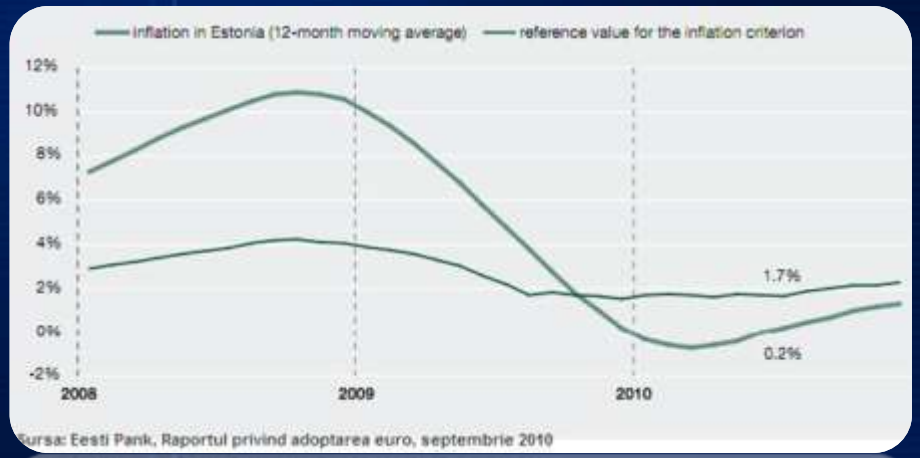
Sedința Comitetului BNR pentru adoptarea euro

16 februarie 2011

Estonia - informații generale

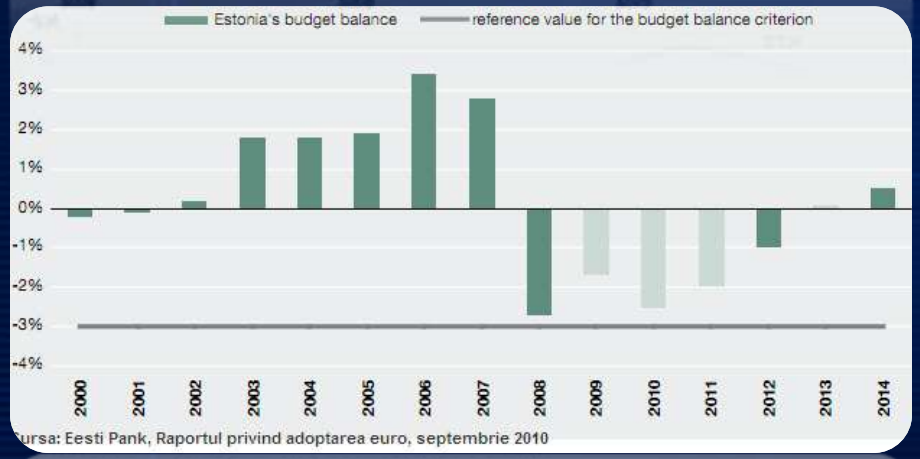
- Independența față de URSS – 20 august 1991
- NATO – martie 2004; UE – mai 2004; Zona euro – ianuarie 2011
- Suprafața: 45 230 km^2
- Populație: 1 340 300 locuitori
- PIB/loc. 2009 – 64% față de media UE27
- Consiliu Monetar din 1992
- 80% din comerțul exterior se desfăşoară cu UE
- Eesti Pank – 230 angajați

Îndeplinirea criteriilor de la Maastricht

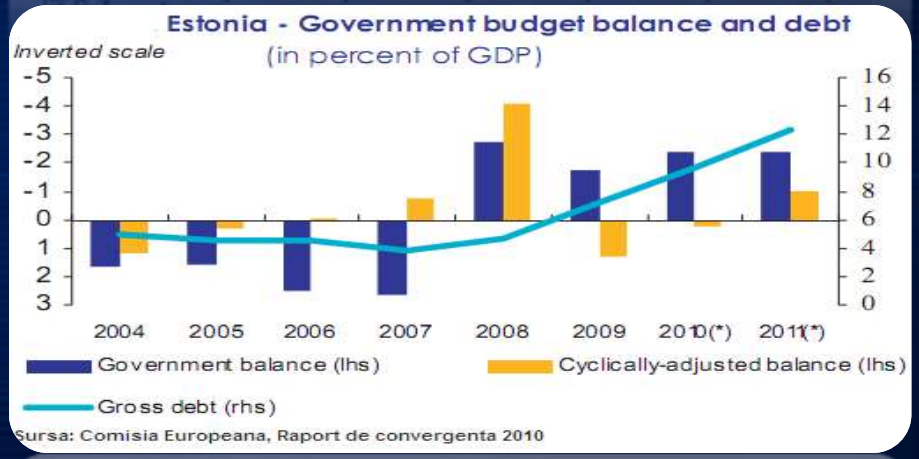


Sursa: Eesti Pank, Raportul privind adoptarea euro, septembrie 2010

Sursa: Comisia Europeana, Raport de convergenta 2010

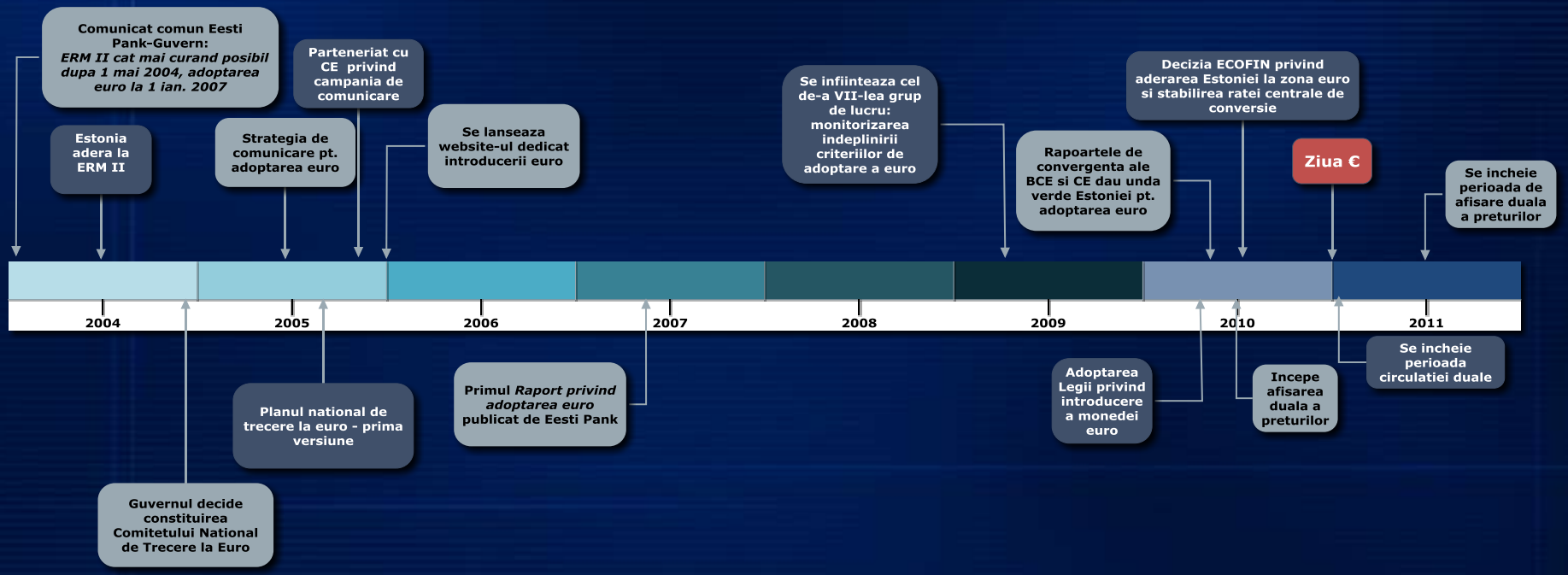


Sursa: Eesti Pank, Raportul privind adoptarea euro, septembrie 2010



Sursa: Comisia Europeana, Raport de convergenta 2010

Repere ale procesului de adoptare a euro



Cadrul instituțional pentru adoptarea euro

Cadrul instituțional pentru adoptarea euro

Comitetul național pentru adoptarea euro

- **Secretarul General al Min. de Finanțe**
- Consilierul Primului Ministru
- Secretarul General al Min. Economiei
- Secretarul General al Min. de Interne
- Secretarul General al Min. Justiției
- Vicepreşedintele Eesti Pank
- Directorul pt. Afacerii Europene, Cancelaria Guvernului
- Secretarul General Adj. al Min. Afacerilor Externe

Cadrul instituțional pentru adoptarea euro

Cadrul instituțional pentru adoptarea euro

Participarea Eesti Pank la celelalte grupuri de lucru

Mediul de afaceri	• Head of the Financial Intermediation Department
Protecția consumatorilor	• Deputy Head of the Legal Department
Legislație	• Head of the Legal Department
Comunicare	• Leading Specialist of the Public Relations Bureau of the International and Public Relations Department
Monitorizarea îndeplinirii criteriilor de convergență	• Head of the Central Bank Policy Department

Cadrul instituțional pentru adoptarea euro

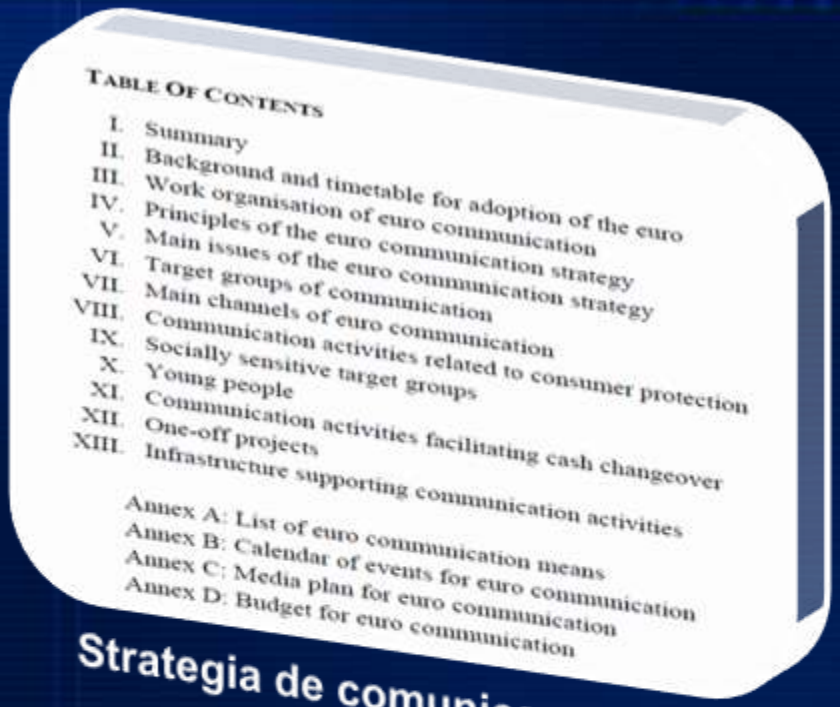


TABLE OF CONTENTS

I. Summary
II. Background and timetable for adoption of the euro
III. Work organisation of euro communication
IV. Principles of the euro communication strategy
V. Main issues of the euro communication strategy
VI. Target groups of communication
VII. Main channels of euro communication
VIII. Communication activities related to consumer protection
IX. Socially sensitive target groups
X. Young people
XI. Communication activities facilitating cash changeover
XII. One-off projects
XIII. Infrastructure supporting communication activities

Annex A: List of euro communication means
Annex B: Calendar of events for euro communication
Annex C: Media plan for euro communication
Annex D: Budget for euro communication

Strategia de comunicare pentru adoptarea euro

- elaborată de *Grupul de lucru pe probleme de comunicare*
- aprobată de *Comitetul național pentru adoptarea euro*

INTRODUCTION
THE PATH TO THE MONETARY UNION
THE MAASTRICHT CRITERIA
THE STABILITY AND GROWTH PACT
THE IMPACTS OF INTRODUCTION OF THE EURO ON ESTONIA
THE MAIN PRINCIPLES OF CHANGEOVER TO THE EURO
THE LEGAL FRAMEWORK
1. Changeover to the euro in the European Union law
2. The euro as the Estonian legislation
THE CENTRAL BANK AND CREDIT INSTITUTIONS
1. Euro cash
2. Exchange of kroon cash into euro
3. Coin collection campaign
4. Procurement, Rollending, sub-Rollending of cash and withdrawal of kroon
5. Euro cash training
6. Introduction of the euro as the account currency
7. Transition to euro-based bank services
8. Statistics and other reports submitted to Eesti Pank by credit institutions
9. Internal financial accounting and financial reporting of Eesti Pank
THE BUSINESS SECTOR
1. Accounting
2. Public limited liability companies
3. Private limited liability companies
4. Investment funds
5. Amendment of statutes
6. Documents certifying advance payments (postal stamps, tickets etc)
7. Automated machines accepting cash
TAXATION
1. Rounding rules
2. Submission of data concerning the previous period
3. Revenue stamps
4. Local taxes
THE PUBLIC SECTOR
1. Conversion and rounding of revenues and expenditures of state budget
2. State accounting
3. Statistics
4. Information technology
5. Dual display of prices in the public sector
6. Settlements: conversion of state settlements to euro-based settlements
7. State fees
8. Local governments
CONSUMER PROTECTION
1. Dual display of prices of goods and services
2. Fair price formations
3. Price comparisons
COMMUNICATION
APPENDICES
Appendix 1. Membership of the task forces

Planul național de adoptare a euro

- elaborat sub coordonarea *Comitetului național pentru adoptarea euro*
- aprobat de Guvern

Principiile urmate:

- scenariu “big-bang”
- perioada de circulație dublă: 2 săptamâni
- obligația de schimb coroane → euro
  - toate instituțiile de credit: 6 luni de la Ziua €
  - nr. limitat de sucursale bancare: 12 luni după Ziua €
  - Eesti Pank: perioadă nelimitată
- afişare dublă a prețurilor: 6 luni înainte + 6 luni după Ziua €
- taxele şi impozitele rotunjite în minus
- campanie de retragere a monedelor înainte de Ziua €
- cheltuielile ce derivă din trecerea la euro ⇒ suportate de participanții la piață

Modificări legislative:

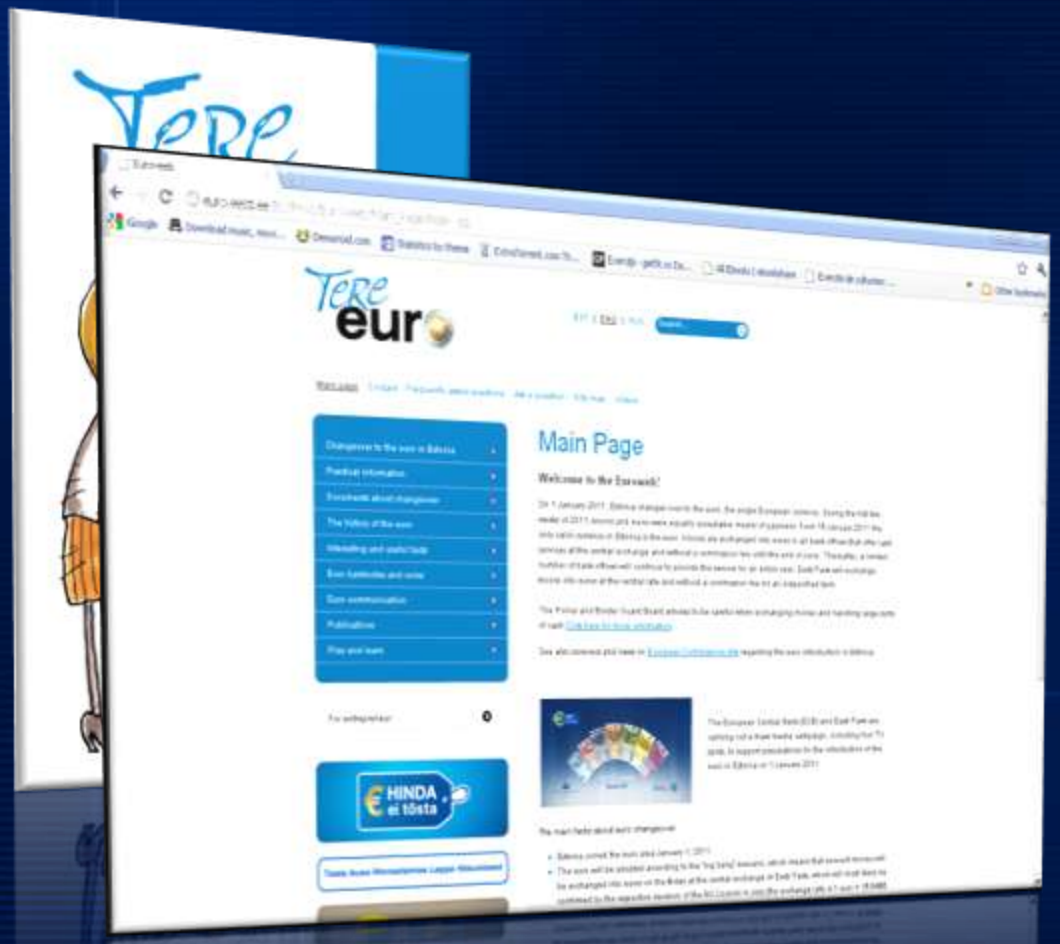
- 2006: modificări ale Legii privind statutul Eesti Pank
- 2010: modificări aduse Codului comercial si Legii taxelor de stat
- 2010: adoptarea Legii privind introducerea monedei euro:
  - durata circulației paralele
  - procedurile de conversie
  - reguli de rotunjire a prețurilor
  - principiul continuității contractelor
  - lista reglementărilor de amendat
  - modifică Legea privind statutul Eesti Pank
  - abrogă Legea privind moneda națională şi Legea privind elementele de securitate ale coroanei estoniene

Alte aspecte organizatorice:

- Eesti Pank → propriul “euro plan”
- personal angajat temporar (8 persoane)
- nu au fost create structuri organizatorice speciale
- nu a existat un proiect de *twinning*
- rapoarte periodice dedicate adoptării euro & secțiuni speciale în rapoartele anuale

Campania de comunicare

Campania de comunicare



“Euro website-ul” - principalul canal de comunicare

- actualizat permanent
- gestionat de o substructura a grupului de lucru/comunicare
- administratorul angajat la Min.de Finanțe

Anticampania “Stop Euro”

“Ingrediente” pentru succes:

- ☑ Planificare riguroasă
- ☑ Strategie elaborată din timp

“Ingrediente” pentru succes:

☑ Colaborare strânsă: banca centrala - guvern - mediul privat

“Ingrediente” pentru succes:

☑ Cultivarea din timp şi sistematic în rândul publicului larg a “ideii euro”

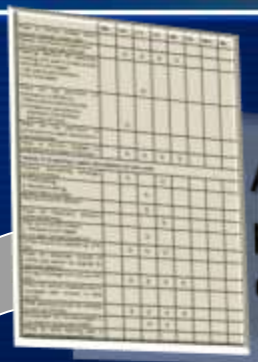
“Ingrediente” pentru succes:

☑ Cursuri si seminarii specializate, orientate pe grupuri țintă

“Ingrediente” pentru succes:

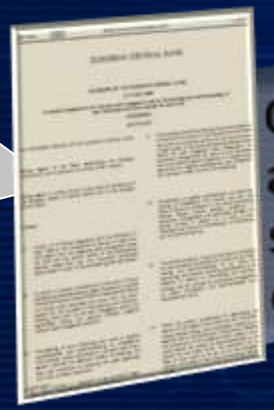
☑ Managementul riscurilor

Considerații legate de Rec. CE/2008/78

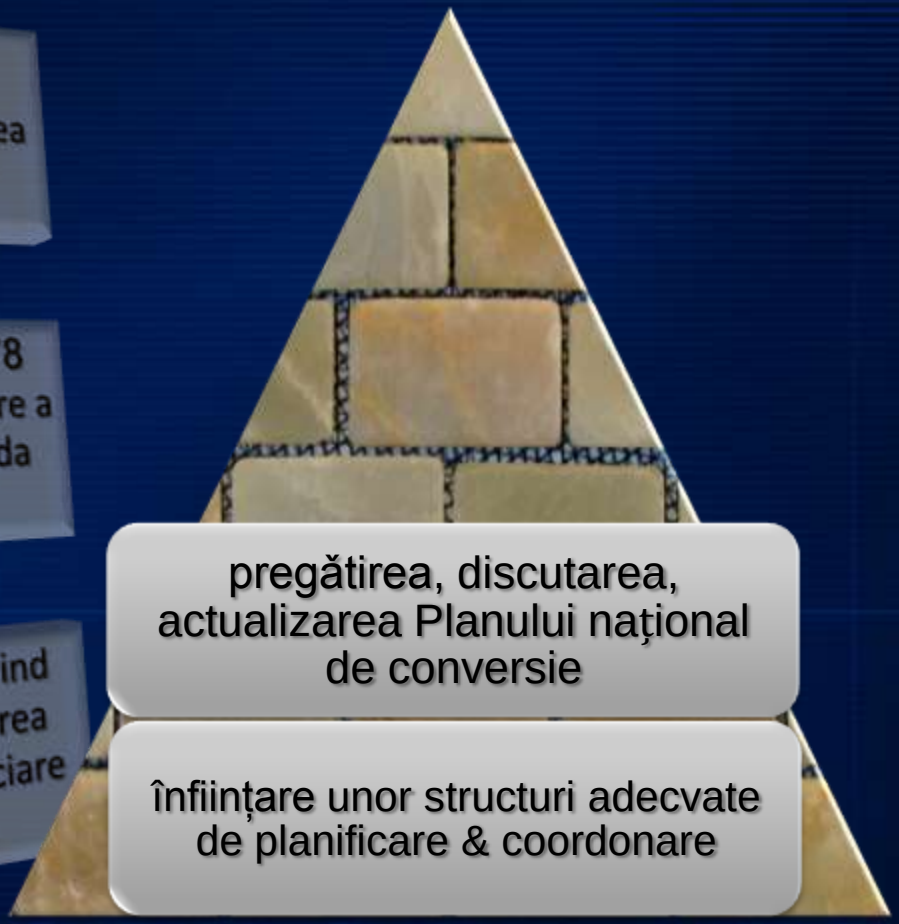


Anexa la Raportele privind pregătirile practice în vederea extinderii zonei euro

Recomandarea CE/ 2008/78 privind măsurile de facilitare a viitoarelor treceri la moneda euro



Orientarea BCE/2006 privind anumite pregătiri în vederea substituirii monedei fiduciare cu moneda euro [...]



Mulțumesc pentru atenție!